

D マーケティング総論

情報やモノ・サービスが市場にあふれている現代においては、ビジネスを成功させるために、顧客視点に立ったマーケティングの発想がますます重要視されています。顧客を理解しマーケットを理解し、その上で顧客ニーズに合った価値を提供し続けるのがマーケティングです。本講義では、身近にある消費財（コンシューマーグッズ）や、観光業をテーマに選び、マーケティングの基本理論に加え、それが実際のビジネスの事例としてどう展開しているのかについて分かりやすく説明します。ビジネスをする上で、なぜマーケティングが必要なのかを学ぶとともに、どういったビジネスシーンでマーケティング理論が有効なのかという知識を身につけることを目的とします。