

F 大学 : 「現代の総合商社」

講座のねらい	<p>総合商社は多くの人が興味を持っているがその実態は意外と知られていない。 商社自身がこの10余年どんどんその中身を変えていることも外部の者には理解し難い原因で、数ある商社論の文献も歴史の一時期を述べている古いものが多いだけに余計に理解を難しくしている。 将来、商社に入社希望する人、商社外の業種でも日本の近未来的ビジネスモデルに参画したい人にとっての「入門編」プラス「最も新しい世界経済の実態」を素早く学んで卒業後に備える。 学ぶだけでなく自分で考え、判断する事にも重点が置かれているので最終試験にはその面での難しさがある。</p>
--------	--

講義テーマ

第1回 総合商社の基礎知識 その歴史と機能
第2回 ブラジルの成長とポテンシャル
第3回 企業のグローバル戦略とブラジル
第4回 ソ連からロシアへの変遷と日ロ貿易
第5回 日ロ関係の活性化の為に
第6回 多様な国インドの紹介 中国との比較
第7回 日印関係の展望と課題
第8・9回 スマート・コミュニティ構築における商社の役割
第10回 食糧ビジネスと総合商社
第11回 食料ビジネスと総合商社
第12回 中国の発展の秘密と矛盾
第13回 中国での主要産業と商売の実務
第14回 21世紀の総合商社 最近の動き (纏め)
第15回 試験