

B 大学 : 「国際ビジネス入門」

講座のねらい	商社をはじめメーカーや金融機関などのグローバル企業で、海外拠点に長期滞在して国際ビジネスに幅広く関わってきた方々を講師に招いて、世界各地の経済事情や社会事情について学ぶ。国際ビジネス入門Aでは、世界経済の変化のもとで、北米、中東、ヨーロッパ、中国、東南アジア、中南米、インドという各地域の経済事情とそこで展開されているビジネスの実態について理解する。また、国際ビジネス入門Bでは、産業別（総合商社、エネルギー資源、消費財、IT、食料、自動車、国際ビジネス全般）の業界事情やビジネスの実態について学ぶ。急激に変化する国際ビジネスの展開を知るには、当該地域の文化や慣習、地域特性、業界毎のビジネスの特徴などの理解が重要である。
--------	---

講義テーマ

<p><A : 各国経済事情></p> <p>第 1 回・第 2 回 世界経済について 第 3 回・第 4 回 北米市場編 第 5 回 中東市場編 第 6 回・第 7 回 ヨーロッパ市場編 第 8 回・第 9 回 中国市場編 第 10 回・第 11 回 東南アジア編 第 12 回・第 13 回 中南米市場編 第 14 回・第 15 回 インド市場編</p> <p><B : 国際ビジネスモデル></p> <p>第 1 回・第 2 回 総合商社の歴史と機能 第 3 回・第 4 回 エネルギー資源問題 第 5 回・第 6 回 消費財ビジネス 第 7 回・第 8 回 IT ビジネス 第 9 回・第 10 回 変動する世界の食料事情 第 11 回・第 12 回 自動車産業 第 13 回・第 14 回・第 15 回 国際ビジネスの課題</p>
--